Информационный материал к вопросу № 3

**О деятельности средств массовой информации**

**по профилактике асоциальных явлений среди детей и подростков**

Роль средств массовой информации в профилактике асоциальных явлений существенна. Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики, будучи органом исполнительной власти, курирующим деятельность средств массовой информации, в минувшие годы проводила последовательную работу по освещению вопросов профилактики социальных проблем, особенно у детей и подростков.

Ежегодное государственное задание средств массовой информации на освещение социально значимых тем включает в себя ряд направлений в сфере профилактики и борьбы с асоциальными явлениями: «пропаганда здорового образа жизни, предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями», «развитие массового спорта», «проблемы семьи, материнства и детства», «предупреждение и пресечение правонарушений среди подростков», «профилактика алкоголизма и пьянства» и другие. В итоге из более чем 25 тем около половины так или иначе целенапралены на профилактику асоциальных явлений. Количество тематических публикаций за год превышает 10 тысяч материалов.

В профилактике асоциальных явлений активно участвуют также негосударственные СМИ. Для стимулирования редакций негосударственных печатных изданий, телерадиокомпаний, информационных агентств Минкультуры Чувашии ежегодно проводит республиканский конкурс социально значимых проектов средств массовой информации. В 2012 году наряду с традиционными формами (подготовка телерадиопередач и видеорепортажей) впервые грантовую поддержку получили проекты по созданию и трансляции социальных аудио и видеороликов. Среди них - филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Чувашия» и телекомпания ЮТВ, которые в течение 2012 года будут создавать серию роликов на тему профилактики асоциальных явлений и пропаганды здорового образа жизни. Очевидно: данный формат («малый жанр») наиболее привлекательный для детской и молодежной аудитории. Тем более с учётом того, что все эти материалы будут размещаться в сети Интернет.

Информационное обеспечение в республиканских и районных (городских) средствах массовой информации главным образом строится с учётом следующих основных направлений: освещение деятельности молодежных организаций и талантливых личностей, поддержка молодежных инициатив, акций и творческих проектов, профилактика асоциальных явлений, пропаганда здорового образа жизни.

В печатных СМИ созданы постоянно действующие рубрики, регулярно выходят тематические страницы для детей и молодежи. В некоторых изданиях ведутся специальные полосы, где молодежная политика формируется в контексте семейных ценностей: «Çемье» («Хыпар», «Çĕнтерÿ ялавĕ» (Моргаушский район)), «Çемье ăшши – кил-çурт тĕрекĕ» («Каçал ен», Комсомольский район), «Çемье страници» («Пирĕн пурнăç», Красночетайский район), «Çемье клубĕ», «Çамрăклăх» («Елчĕк ен», Яльчикский район), «Çемье ăшши» («Шăмăршă хыпарĕ», Шемуршинский район) и др. Среди авторов данных публикаций – специалисты социальных служб, педагоги, психологи, известные жители республики, представители молодежных движений, широкий круг читателей.

За счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики издаются специализированные детские и молодежные газеты и журналы «Cамрăксен хаcачě», «Тантăш», «Самант», «Тетте». Главные темы этих изданий - патриотическое воспитание, физическое и духовное здоровье, спорт, толерантность.

Все государственные средства массовой информации Чувашии активно ведут собственные сайты в сети Интернет. Веб-ресурсы позволяют существенно расширять целевую аудиторию газет и журналов, телерадиоканалов.

На «Национальном радио Чувашии – Чăваш ен» создан специальный проект «Детский час», в котором актуальные проблемы детско-семейных отношений обсуждаются также с участием специалистов - педагогов, психологов, врачей, родителей и самих детей. Концепция вещания вновь созданного Национального телевидения Чувашии также формируется с учётом важности профилактики асоциальных явлений среди детей и подростков.

**Минкультуры Чувашии, районные и городские КДНиЗП**